

# PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO PALMA DE ACEITE

## DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA PRODUCTO PALMA DE ACEITE

### Definición del Objeto de Estudio: Sistema Producto

Se propuso integrar los Sistemas Producto bajo el modelo conceptual de Cluster Económico, como parte de un Modelo Sistémico para el Desarrollo de una Economía Competitiva.

Su objetivo fundamental se delimitó como:

- *Generar ventajas competitivas para el Sistema Producto Palma de Aceite que permitan contar con productos que tengan posibilidades de competir en los mercados.*
- *El medio para lograr lo anterior, es la integración y desarrollo de los sistemas producto, en donde participan todos los elementos y actores como:*
  - Productores
  - Proveedores de insumos
  - Comercializadores
  - Instituciones públicas
  - Instituciones privadas

¿Cómo generar una economía competitiva?

La clave está en generar una colaboración efectiva entre los sectores productivos y su gobierno en el sentido de que, en forma armónica, los sectores productivos hagan su máximo esfuerzo para convertirse en sectores competitivos (generando sus ventajas competitivas a partir de sus ventajas comparativas), gestando eficientemente con el gobierno la infraestructura económica (recursos financieros, infraestructura física, capacitación, transferencia de tecnología, clima de negocios, información) que estos sectores necesitan para ser competitivos. De esta forma, el gobierno puede direccionar de manera efectiva los recursos (de por sí escasos) de los que dispone.

El modelo propuesto es el siguiente:

### Los Cuatro Factores de Éxito (o Fracaso) del Modelo Estratégico de Acción



1. Para que los sectores productivos puedan ser competitivos, hay que trabajar de forma coordinada y con mucho empeño para generar sus ventajas competitivas (a partir del talento del recurso humano). La estrategia para generar esas ventajas competitivas es lograr la **ASOCIATIVIDAD** entre los productores y comercializadores, proveedores de insumos y servicios y los proveedores de infraestructura económica (tradicionalmente es el gobierno). Dado que en Chiapas las regiones son tan dispersas, los grupos sociales son tan diferentes y los productos son tan variados, debemos de generar asociatividad entre los grupos que estén en una misma región, con el mismo producto y con las mismas necesidades. El modelo conceptual que se está proponiendo es lograr Grupos Asociativos para la Competitividad o cluster focalizados para la competitividad.

## ¿ Qué es un Cluster Económico Focalizado ?



2. Proporcionar la **INFRAESTRUCTURA MÍNIMA NECESARIA** que requieren esos grupos asociativos para comenzar a trabajar en torno a la competitividad. La identificación de las prioridades de esta infraestructura esta en función del para qué se necesita y el impacto que tendrá como parte de los requerimientos de los grupos asociativos o clusters.
3. Generar **CAPITAL SOCIAL**. Un alto grado de capital social significa un alto grado de colaboración entre sectores productivos y el gobierno. Comunicación constante y ordenada, con la plena conciencia de ambas partes, de utilizar los recursos escasos en aquellas actividades o necesidades más importantes.
4. **INTELIGENCIA COMPETITIVA**. La inteligencia competitiva se refiere a información concreta que nos va permitir identificar hacia dónde tenemos que dirigir nuestros esfuerzos y tomar decisiones que se traduzcan en **estrategias de impulso a la competitividad**. Con esta información podemos responder preguntas como: ¿qué se demanda más en el mercado, tiene mejores perspectivas, está más fragmentado? ¿Qué es lo que más produce y exporta la región (hacia mercados locales, regionales, nacionales e internacionales), tiene mejores perspectivas y tiene mayor productividad? Solamente con información relevante podemos respondernos ¿para qué quiero asociar a un grupo de miembros de un sector? ¿cuáles son los factores de competencia en los que debo trabajar (precio, volumen, calidad, etc.) si quiero posicionar un producto estrella de Chiapas en un mercado específico? ¿cómo utilizar efectivamente (equilibrio

entre lo eficaz y eficiente) la infraestructura económica que proveerá el gobierno en apoyo a la competitividad de los sectores productivos de Chiapas?.

Los grandes esfuerzos para desarrollar Chiapas, en muchas ocasiones no han logrado impactar porque se toman decisiones en base a corazonadas y no en base a información RELEVANTE.

### **Delimitación del Sistema Producto**

El gobierno federal mediante la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y el gobierno del estado mediante la Secretaría de Desarrollo Rural del estado de Chiapas, informaron al Comité Sistema Producto de Palma de Aceite del estado de Chiapas en el mes de octubre del 2003, la necesidad de elaborar un Plan Rector para definir el rumbo a seguir por los integrantes de la cadena productiva de esta actividad. Para ello, se acordó realizar sesiones de planeación participativa durante los meses de noviembre, diciembre de 2003 y enero de 2004.

Mediante Planeación Participativa, se definieron las acciones a seguir para alcanzar un futuro deseado, este proceso de planeación se realizó con los diferentes participantes de la cadena productiva, estos son:

- Productores
- Proveedores de insumos
- Industriales
- Instituciones públicas y privadas

Los principales actores involucrados en el proceso de planeación fueron los **productores**. También jugaron un papel relevante los industriales de este sector, estuvieron presentes durante el proceso de planeación representantes de cuatro industrias establecidas en Chiapas.

Participaron en el proceso de planeación productores de las dos regiones económicas productoras de Palma de Aceite del estado de Chiapas. Esta entidad federativa esta dividida en nueve regiones económicas y once distritos agropecuarios. Las regiones económicas presentes fueron:

Soconusco y  
Selva.

Los productores fueron los responsables de invitar a los **proveedores de insumos y servicios**, participaron solamente dos prestadores de servicios y proveedores de insumos.

El **sector público** estuvo involucrado en el proceso de planeación, por parte del gobierno de federal, acudió la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA Delegación Chiapas. Subdelegación Agropecuaria. Dirección de Fomento Agrícola, por parte del gobierno del estado, estuvieron presentes asesores técnicos de COPLANTA de la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Chiapas.

### **Validación**

Se realizó una sesión de trabajo con los integrantes del Comité Sistema Producto, en donde determinó que los participantes en esa sesión para la elaboración del Plan, era un grupo representativo de la cadena productiva de Palma de Aceite de Chiapas, también validaron la metodología a utilizar para la elaboración del Plan Rector. Además, se estableció tomar las decisiones contempladas en la elaboración del Plan bajo el método de consenso.

A continuación presentamos el directorio de las personas involucradas en el proceso de elaboración del Plan Rector de Palma de Aceite 2004 – 2014.

## Levantamiento

Se realizaron cuatro sesiones de planeación participativa en dónde se obtuvo como resultado el estado deseado de la palmicultura en Chiapas y las acciones a realizar para alcanzar ese estado deseado.

Las sesiones fueron las siguientes:

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas el 13 de noviembre de 2003.

Palenque, Chiapas el 5 de diciembre de 2003.

Acapetahua, Chiapas el 11 de diciembre de 2003.

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas el 17 de diciembre de 2003.

Se tuvieron reuniones con productores en diferentes fechas del mes de enero de 2004 con la finalidad de validar la información.

Durante esas fechas la información fue generada y validada por el Comité Sistema Producto de Palma de Aceite del estado de Chiapas.

## Directorio

Las siguientes personas fueron los involucrados en el proceso de Planeación para la integración del Plan Rector de Palma de Aceite en Chiapas.

<b>Nombre: Ing. Antonio Ortega Contreras</b>	<b>Nombre: Ing. José Luis Becerra Esparza</b>
Organización: SAGARPA	Organización: AGROIPSA
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 33 3122 1515
<b>Nombre: MVZ. David Corzo Castillejos</b>	<b>Nombre: Ing. Rodrigo Ovando Pincay</b>
Organización: SDR	Organización: PALMA TICA DE MEXICO
Teléfono: 961 61 508 33	Teléfono: 916 34 518 27
<b>Nombre: Ing. Israel Gómez Torres</b>	<b>Nombre: Ing. Silvano González Carrillo</b>
Organización: SAGARPA	Organización: AGROIPSA
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 916 34 80 767
<b>Nombre: Ing. Orantes Ruiz</b>	<b>Nombre: C. Everardo Bernstorff Pérez</b>
Organización: SAGARPA	Organización: Aceitera "La Lima"
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 962 62 50 138
<b>Nombre: Ing. Sergio Alfaro Cabanillas</b>	<b>Nombre: Ing. Antonio Cazares Bustillo</b>
Organización: SAGARPA	Organización: AGROIMSA
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 918 64 30 312
<b>Nombre: Ing. Carmen González Santiago</b>	<b>Nombre: Dr. Eduardo R. Garrido Ramírez</b>
Organización: COPLANTA	Organización: INIFAP
Teléfono: 961 60 418 17	Teléfono: 961 60 21 203
<b>Nombre: Ing. Arturo A. Juárez González</b>	<b>Nombre: C. Hipólito Pedrero Alegría</b>
Organización: COPLANTA	Organización: Fundación Produce Chiapas, A.C.
Teléfono: 961 60 418 45	Teléfono: 961 60 266 59

<b>Nombre: Ing. Flavio Álvarez Márquez</b>	<b>Nombre: Ing. Marcelino Gumán Legarrea</b>
Organización: COPLANTA	Organización: ASERCA
Teléfono: 961 60 418 20	Teléfono: 961 60 211 75
<b>Nombre: MVZ. Rafael Coutiño Peña</b>	<b>Nombre: Ing. Edgar Escobar Cordova</b>
Organización: Consejo Estatal de Productores de Palma de Aceite en el estado de Chiapas	Organización: Agroservicios Profesionales del Soconusco
Teléfono: 918 64 701 20	Teléfono:
<b>Nombre: C. Octavio Peralta García</b>	<b>Nombre: Ing. Oscar Serrano Ruíz</b>
Organización: Consejo Estatal de Productores de Palma de Aceite en el estado de Chiapas	Organización: SOLAGRO del Sureste
Teléfono: 918 64 701 20	Teléfono:
<b>Nombre: C. Víctor Lastra González</b>	<b>Nombre: Ing. Oscar Samuel Ferra Palacios</b>
Organización: Consejo Estatal de Productores de Palma de Aceite en el estado de Chiapas	Organización: Asesoría y consultoría en servicios agropecuarios
Teléfono: 916 36 600 76	Teléfono: 962 60 63 629
<b>Nombre: Lic. Jorge F. Terrones López</b>	<b>Nombre: Ing. Carlos Vidal García</b>
Organización: PROPALMA	Organización: FIRCO
Teléfono: 55 552 552 69	Teléfono:
<b>Nombre: Ing. Ignacio Zavaleta Gómez</b>	<b>Nombre: C. Luis Durán Pérez</b>
Organización:	Organización: BEPASSA
Teléfono:	Teléfono: 918 69 40 738
<b>Nombre: Ing. Daniel Zamora</b>	<b>Nombre: Sra. Dominga Velazquez Pérez</b>
Organización: BANORTE	Organización: Productora
Teléfono:	Teléfono: 916 34 16406
<b>Nombre: Ing. Rodolfo Montaña Ponce</b>	<b>Nombre :Sr. Romeo Virgilio Lastra González</b>
Organización: Productor	Organización: Productor
Teléfono: 9186470214	Teléfono: 9163 660365
<b>Nombre: Ing. Modesto Ruiz Castillo</b>	<b>Nombre : Sr. Elio Miranda Albores</b>
Organización: Productor	Organización: SAGARPA
Teléfono: 962 6990838	Teléfono: 961 6171050
<b>Nombre: Sr. Rubén Peralta García</b>	<b>Nombre : MC. Aída Olivera de los Santos</b>
Organización: Productor	Organización: INIFAP
Teléfono: 964 6430463	Teléfono: 962 1046405
<b>Nombre: Sr. Octavio Peralta García</b>	<b>Nombre : Mariano Moreno Diaz</b>
Organización: Productor	Organización: Productor
Teléfono: 964 6430463	Teléfono:
<b>Nombre : Sr. Geronimo Vázquez Jiménez</b>	<b>Un total de 37 integrantes.</b>
Organización: Productor	
Teléfono:	

## **Introducción**

### **Origen**

Con pocas excepciones, los diversos autores concuerdan en atribuir a la especie guineensis origen africano y admiten que fue introducida en el Continente Americano después de los viajes de Colón. A las regiones de Asia Oriental (Indonesia, Malasia, etc.) la palma africana fue introducida en épocas más recientes.

El origen de la palma aceitera ocurrió de una manera muy diseminado y como comúnmente es hallado en África, América y en el Sureste de Asia y podría ser originario de cualquiera de estas áreas. Sin embargo, la introducción en Asia fue reconocido por Hunger, 1.924 Cuatro palmas dos de el Hortus en Ámsterdam y dos de Reunión o Mauritius.

La palma aceitera fue introducida en Malasia en 1 870 como planta ornamental y los primeros intentos de establecer grandes plantaciones fracasaron en ése país, hasta que después de la primera Guerra Mundial, aprovechando las experiencias obtenidas en las plantaciones de Sumatra.

En el Continente Americano las primeras plantaciones fueron establecidas en la década de 1940. En Costa Rica fue introducida la palma en 1944 y la primera planta extractora de aceite fue construida en Damas (Aguirre) en el año 1 950 y fue triada de Inglaterra. En 1932, Florentino Claes fue quien introdujo la palma africana de aceite en Colombia y fueron sembradas con fines ornamentales en la Estación Agrícola de Palmira (Valle del Cauca). Pero el cultivo comercial sólo comenzó en 1945 cuando la United Fruit Company estableció una plantación en la zona bananera del departamento del Magdalena.

### ***Proceso agroindustrial***

La palma de aceite es un cultivo perenne y de tardío y largo rendimiento ya que la vida productiva puede durar más de 50 años, pero desde los 25 se dificulta su cosecha por la altura del tallo.

El procesamiento de los frutos de la palma de aceite se lleva a cabo en la planta de beneficio o planta extractora. Ahí se desarrolla el proceso de extracción del aceite crudo de palma y de las almendras o del palmiste. Este es un proceso simple que consiste en esterilizar los frutos, desgranarlos de racimo, macerarlos, extraer el aceite de la pulpa, clarificarlo y recuperar las almendras del bagazo resultante.

De la almendra se obtienen dos productos: el aceite de palmiste y la torta de palmiste que sirve para alimentos concentrados de animales.

Al fraccionar el aceite de palma se obtienen también dos productos: la oleína, que es líquida y sirve para mezclar con aceites de semillas oleaginosas, y la estearina que es más sólida y sirve para producir grasas, principalmente margarinas y jabones.

### ***Usos comestibles***

Actualmente, el aceite de palma es el segundo aceite más consumido en el mundo y se emplea como aceite de cocina y para elaborar productos de panadería, pastelería, confitería, heladería, sopas instantáneas, salsas, diversos platos congelados y deshidratados, cremas no lácteas para mezclar con el café. El contenido de sólidos grasos del aceite de palma le da a algunos productos como margarinas y shortenings una consistencia sólida/semisólida sin necesidad de hidrogenación. En un proceso de hidrogenación parcial se forman ácidos grasos trans, que tienen un efecto negativo en la salud.

### **Usos no comestibles**

El aceite de palma es una materia prima que se utiliza ampliamente en jabones y detergentes, en la elaboración de grasas lubricantes y secadores metálicos, destinados a la producción de pintura, barnices y tintas.

### **La palma de aceite: un cultivo verde**

Todas las partes de la palma se utilizan, por lo tanto no hay desperdicios que contaminen.

Para evitar el uso de plaguicidas químicos, se han implementado diversas técnicas de control biológico.

Dentro de los cultivos de semillas oleaginosas, la palma de aceite es la más eficiente en la conversión de energía.

Los cultivos de palma de aceite son bosques protectores de los ecosistemas.

La técnica de siembra de los cultivos de palma de aceite previene la erosión.

Además, esta palma requiere mucho menos fertilizante, pesticida y herbicida que cualquier otro cultivo oleaginoso, tal como la soya, el girasol y la colza.

Pero a pesar de los aparentes beneficios ambientales de la palma de aceite, la industria ha sido frecuentemente criticada por organizaciones ambientales. Los detalles son complejos y difieren de un país a otro, pero casi siempre incluyen problemas asociados con la pérdida de bosques naturales.

La pérdida de áreas de bosques amenaza a miles de especies de animales y plantas, muchas de ellas endémicas y ya en peligro de extinción.

### **El aceite de palma en la salud humana**

El aceite de palma contiene una relación 1:1 entre ácidos grasos saturados e insaturados, además es fuente importante de antioxidantes naturales como los tocoferoles, los tocotrienoles, y los carotenos. Se han realizado múltiples estudios sobre los efectos del consumo de aceite de palma en la salud humana, principalmente relacionados con el perfil lipídico, el retinol sérico (vitamina A), la trombosis arterial y el cáncer los cuales indican que:

- Tiene una alta concentración de grasa monoinsaturada, en forma de ácido oléico.
- Las dietas ricas en ácidos grasos monoinsaturados ayudan a reducir el colesterol sanguíneo, disminuyendo uno de los principales factores de riesgo en enfermedades coronarias.

- Algunos estudios han demostrado que el efecto del ácido palmítico sobre el colesterol sanguíneo es comparable con el del ácido esteárico, considerado como neutro.
- Es fuente natural de vitamina E, en forma de tocoferoles y tocotrienoles. Estos últimos actúan como protectores contra el envejecimiento de las células, la arteriosclerosis, el cáncer y algunas enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer.
- Sin refinar, el aceite de palma es la fuente natural más rica de beta-caroteno (provitamina A). Su consumo ha resultado de gran utilidad para prevenir y tratar la deficiencia de vitamina A en poblaciones a riesgo.

En modelos humanos y animales se ha observado que el consumo de oleína de palma no altera significativamente los niveles de colesterol sanguíneo, reduce la oxidación de las LDL y la incidencia de tumores malignos, aumenta los niveles de retinol sanguíneo y previene la formación de trombos.

## **Caracterización de la oferta**

### **Producción**

El cultivo de Palma de Aceite en el estado de Chiapas está considerado como detonador del desarrollo en las regiones donde actualmente se encuentra ubicado, en la región Selva y Soconusco de esta entidad.

Los primeros cultivos en esta entidad fueron realizados hace más de 50 años (1948) por la familia Berntoff, quienes también instalaron una pequeña extractora para el proceso de su propia Fruta Fresca (Aceitera La Lima 1970) con una capacidad para procesar 2 toneladas por hora. Es hasta 1990 y 1991 cuando inicia el Programa de Palma de Aceite en 1990 – 1991, en 4 municipios de la región Soconusco, beneficiando a 26 localidades y a 425 productores beneficiados, sembrando un total de más de 2,500 hectáreas. Durante 6 años, el programa estuvo inactivo por la falta de planeación y demanda del cultivo por parte de los productores, esto debido al desconocimiento de esta actividad, la cultura arraigada que existe en Chiapas al

sembrar cultivos tradicionales como lo es el maíz. Es hasta el año de 1997 cuando se retoma en Chiapas y otros estados como Veracruz y Tabasco la promoción de este cultivo como una estrategia nacional para detonar la economía de regiones con alto potencial para desarrollar esta actividad en el Sur- Sureste de México.

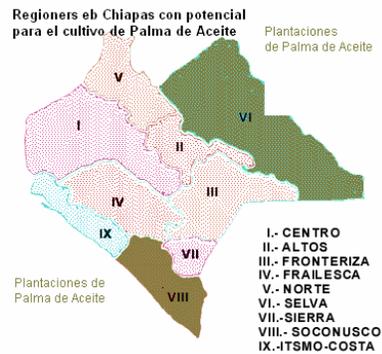
A continuación presentamos la producción histórica de la Palma de Aceite de Chiapas:

<b>Año</b>	<b>Superficie Sembrada</b>	<b>HAS Plantadas en el ciclo</b>
1991	2,562.00	2,562.00
1997	5,060.00	2,498.00
1998	8,131.50	3,071.50
1999	10,956.75	2,825.25
2000	14,455.50	3,498.75
2001	16,151.50	1,696.00
2002	16,174.50	23.00
2003	16,829.75	655.25
2004	17,756.75	927.00

En Chiapas durante cuatro años en dos localidades de la costa se probaron bajo temporal y en humedad residual, sistemas de producción con la intercalación de cultivos básicos y leguminosas de corbeteras con el cultivo de palma de aceite, con la finalidad de validar y adaptar tecnología y mejorar los ingresos a los productores en los primeros años de edad de la Palma.

**Áreas potenciales de producción:**

Actualmente la Palma de Aceite en Chiapas se encuentra en dos regiones del estado de Chiapas, en la región Soconusco y Selva.



El siniestro de las plantaciones en el estado de Chiapas ha sido por los incendios, las inundaciones en la costa de Chiapas y el derribo de las plantas al conocer la baja en los precios del aceite crudo en el año 2000 y 2001.

Chiapas cuenta con un potencial arriba de las 900,000 hectáreas para sembrar Palma de Aceite. Al finalizar el 2003, Chiapas tenía una superficie establecida de 16,829.75, el rendimiento actual promedio por hectárea productiva de Palma de Aceite en Chiapas es de 18 toneladas de Fruta Fresca.

Chiapas es hasta ahora el principal estado productor de Palma de Aceite en México.

Datos sobresalientes de la producción del cultivo de Palma de Aceite en Chiapas:

- La cosecha y beneficio de la palma ocurre en el período comprendido entre marzo a diciembre, de enero a marzo se presenta la temporada de baja producción.
- Chiapas dispone de mano de obra abundante que requieren los procesos para la plantación y el beneficio del cultivo.
- Existe un déficit importante de recurso humano capacitado para el manejo de plantaciones agroindustriales en el estado.
- Uno de los factores que afectan los costos de producción es el transporte de los frutos a las plantas extractoras que han llegado a representar cerca del 40% del precio final.

- Además, debido a las condiciones climáticas, los caminos para sacar el producto, los puentes y los drenes, sufren un continuo deterioro y, las autoridades no cuentan con los recursos necesarios para mantenerlos en condiciones funcionales.
- El ecosistema idóneo para el cultivo de palma se localiza por debajo de los 14° latitud norte siendo en la región centro del Soconusco donde se presentan condiciones ideales: 2,000 hrs/año de sol, temperaturas mínimas no menores a 18° C y con alta humedad relativa. Adicionalmente las regiones cercanas a la selva, entre Palenque y Márques de Comillas también presentan condiciones favorables para la producción de Palma de Aceite.
- La genética y el manejo de la plantación son los factores clave en la producción primaria, no se observan problemas fitosanitarios importantes salvo la presencia ocasional de tusas, una especie de roedor que come las raíces de la palma.
- La orientación del Programa Estatal está dirigido al sector social siendo una limitante el tamaño pequeño y dispersión de las unidades productivas, así como la desorganización de los ejidatarios.

**Valor de la Producción**

<b>Valor de la Producción</b>	<b>Año 2001</b>	<b>Año 2002</b>	<b>Año 2003</b>	<b>Año 2004</b>
	\$46,303,922.61	\$60,566,138.17	\$79,085,066.37	\$108,613,431.36

Se espera que el valor de la producción incremente año con año y generé riquezas en las regiones productoras de este cultivo.

Para entender mejor la importancia de este cultivo en Chiapas, se realizó una proyección de los ingresos esperados al 2025 incrementando en un 10% la superficie sembrada año con año. La finalidad de la proyección es conocer la derrama económica que esta actividad generará cuando la superficie sembrada en todo el estado se encuentre en su máxima capacidad productiva. La proyección parte del supuesto esperado en el Plan Rector de Palma de Aceite de Chiapas 2004 – 2014, en dónde el programa de Palma de Aceite del gobierno federal termina la inversión del programa en el año 2014, incrementando en Chiapas durante 10 años la superficie sembrada en un

10%, de esta forma se trata de demostrar la relevancia que tiene este cultivo para las regiones productoras de Palma de Chiapas.

A continuación presentamos la importancia en la generación de ingresos de este cultivo:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Ingresos Totales</b>	46,303,923	60,566,138	79,085,066	108,613,431	145,857,789	187,650,059

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
233,326,651	275,233,854	318,219,772	359,201,508	401,736,223	457,469,023	524,505,357	605,803,687

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
699,703,258	808,157,263	933,421,639	1,078,101,993	1,213,600,836	1,351,927,995	1,491,783,475

2022	2023	2024	2025
1,613,242,873	1,728,830,893	1,815,272,438	1,906,036,060

Coincidimos con el gobierno federal y estatal que el cultivo de Palma de Chiapas es una actividad detonadora económicamente para dos regiones del estado.

### **Precio promedio estatal**

El precio estatal es el precio internacional establecido, la palma de aceite no depende de la producción del estado o de los industriales del estado para establecer los precios de compra.

En el mundo se pronostica una modesta mejoría de los precios del aceite de palma tanto en el corto como a mediano plazo. Para el final del ciclo 04/05 se espera un precio del aceite crudo referenciado a Róterdam de \$472 USD, ligeramente más abajo del ciclo 03/04.

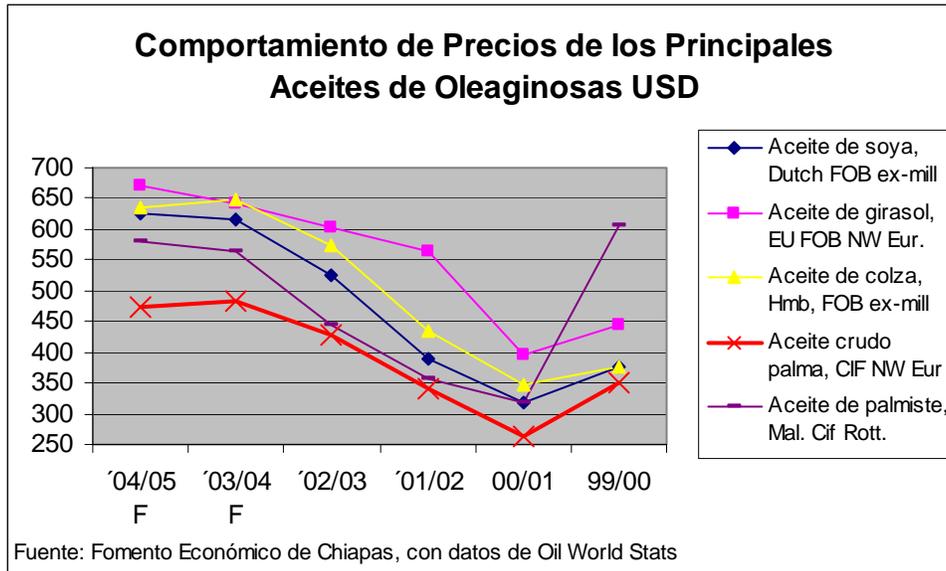
**Pronóstico de precios y precios históricos para los commodities líderes.(a)**  
**(US-\$/MT)**

	Junio-Julio											
	'04/05 F	'03/04 F	'02/03	'01/02	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97	95/96	94/95	93/94
Aceite de soya, Dutch FOB ex-mill	624	617	526	390	317	375	533	618	540	589	640	551
Aceite de girasol, EU FOB NW Eur.	671	643	602	563	396	444	615	687	553	657	661	610
Aceite de colza, Hmb, FOB ex-mill	636	647	574	435	348	375	535	612	551	570	640	542
Aceite crudo palma, CIF NW Eur	472	483	428	340	264	351	595	598	544	572	633	399
Aceite de palmiste, Mal. Cif Rott.	580	564	444	357	318	606	717	626	715	720	667	511

(a) Precios promedio anuales, hasta 2003/04 que se calculó con los promedios mensuales del punto más cercano de embarque.

© Copyright 2004 ISTA Mielke GmbH. All Rights Reserved. Date: Aug 2004 Legal Terms

En la gráfica siguiente podemos observar de manera más clara el comportamiento de los precios y los pronósticos para el siguiente ciclo 04/05.



Para realizar el cálculo del precio de la tonelada de Fruta Fresca, se obtiene multiplicando el 12% del precio de la tonelada de Aceite de Palma Crudo. Es así como los industriales establecen el precio en Chiapas.

En Chiapas se ha dado el caso que el productor obtenga un mejor precio en una industria o en otra, la razón principal es que los industriales establecidos en el estado de Chiapas, están subutilizando la capacidad de su industria instalada, actualmente se está utilizando una tercera parte de su capacidad total, se cosechan aproximadamente 131 mil toneladas de fruta fresca al año y se tiene la capacidad de procesar 322 mil toneladas de fruta fresca en el año, por esta razón en ocasiones mencionan los productores que los industriales pagan el 13% ó 15% del precio de la tonelada de Aceite Crudo, con la finalidad de acaparar la mayor cantidad de Fruta Fresca posible e incrementar el rendimiento promedio de sus industrias<sup>1</sup>.

Los productores de Chiapas carecen de conocimiento sobre el establecimiento de los precios de la tonelada de Fruta Fresca del cultivo de Palma de Aceite, este desconocimiento genera desconfianza entre productores e industriales. En ocasiones cuando el precio está bajo los productores señalan como responsables a los industriales de Chiapas.

La caída de los precios durante el año 2000 y 2001 a nivel mundial, generó que productores reconvirtieran sus tierras y se perdieron plantaciones de Palma.

## **Caracterización de la Demanda**

### **Consumo Estatal**

La producción de Fruta Fresca generada en Chiapas es vendida en su totalidad a las industrias establecidas en Chiapas.

---

<sup>1</sup> Investigación realizada con palmicultores e industriales del estado de Chiapas

En el estado de Chiapas se cuenta con demasiadas industrias, actualmente las industrias compiten para acaparar la producción de las diferentes regiones.

La industria actualmente establecida esta siendo subutilizada, operan a una tercera parte de su capacidad.

Hay industria Social y Privada en el estado.

A continuación presentamos las organizaciones o personas que conforman este eslabón, sus capacidad de procesamiento actual y futura:

**PLANTAS EXTRACTORAS INSTALADAS EN LAS REGIONES VIII SOCONUSCO y VI SELVA  
CAPACIDAD DE OPERACIÓN POR TURNOS**

EXTRACTORA	MUNICIPIO	CAPACIDAD (TMRFF/HORA)	CAPACIDAD AMPLIADA (TMRFF/HORA)	SECTOR	PROPIETARIO
LA LIMA	VILLACOMALTITLAN	2	2	PRIVADO	ING. JUAN YAMASAKI/LILIAN BERNSTORF
BEPASSA	<b>Variables a considerar</b>	6	6	SOCIAL	BENEFICIADORA DE PALMA DE ACEITE DEL SOCONUSCO, S.A. (PRODUCTORES) JUAN CASTRO LOPEZ
AGROIMSA *	MAPASTEPEC	10	40	PRIVADO	AGROINDUSTRIAS DE MAPASTEPEC,S.A., OLEOMEX, ING. JOSE LUIS PEREZ MORET
PROPALMA, S.A. *	ACAPETAHUA	10	40	PRIVADO	PRODUCTORA DE PALMA DE ACEITE, S.A., GRUPO APOL ALEJANDRO TERRONES
PALMA TICA DE MÉXICO	PALENQUE	18	45	PRIVADO	PALMA TICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
AGROIPSA, S.A. *	PALENQUE	10	20	PRIVADO	PRODUCTORA DE PALMA DE ACEITE, S.A., GRUPO APOL ALEJANDRO TERRONES
	<b>SUMA:</b>	<b>56</b>	<b>153</b>		

(\*) Nota: EXTRACTORA CON CAPACIDAD INSTALADA AMPLIABLE A 20 Y 40 TMRFF/HORA

IR AL INDICE GENERAL

IR AL SIMULADOR

CAPACIDAD A 3 TURNOS	PROCESAMIENTO DIARIO ( TMRFF * 20)	PROCESAMIENTO SEMANAL (TMRFF)	PROCESAMIENTO MENSUAL (TMRFF)	PROCESAMIENTO ANNUAL REQUERIDO (TMRFF)	HA. REQUERIDAS (18 TON/HA)
ACTUAL	1,120	6,720	26,880	322,560	17920
AMPLIADA	3,060	18,360	73,440	881,280	48960

OPERAN 6 DÍAS A LA SEMANA, TRES TURNOS.

CAPACIDAD A 2 TURNOS	PROCESAMIENTO DIARIO ( TMRFF * 16 HORAS)	PROCESAMIENTO SEMANAL (TMRFF)	PROCESAMIENTO MENSUAL (TMRFF)	PROCESAMIENTO ANNUAL REQUERIDO (TMRFF)	HA. REQUERIDAS (18 TON/HA)
ACTUAL	896	5,376	21,504	258,048	14336
AMPLIADA	2,448	14,688	58,752	705,024	39168

CAPACIDAD A 1 TURNOS	PROCESAMIENTO DIARIO ( TMRFF * 8 HORAS)	PROCESAMIENTO SEMANAL (TMRFF)	PROCESAMIENTO MENSUAL (TMRFF)	PROCESAMIENTO ANNUAL REQUERIDO (TMRFF)	HA. REQUERIDAS (18 TON/HA)
ACTUAL	448	2,688	10,752	129,024	7168
AMPLIADA	1,224	7,344	29,376	352,512	19584

## **Consumo final nacional**

Las industrias anteriormente mencionadas venden la producción de aceite crudo refinadoras establecidas en otros estados y es utilizada como insumo para la producción de aproximadamente 900 productos finales.

No se pudo calcular el consumo per-capital en Chiapas y no se puede calcular el consumo aparente de Palma de Aceite en Chiapas. No se tiene datos que nos ayuden a calcular lo anterior.

## **Conclusiones del Diagnóstico:**

### **Productividad**

### **Rendimiento**

- El rendimiento promedio por hectárea en Chiapas es de 18 toneladas.
- Chiapas es el estado con mayor rendimiento

### **Establecimiento de plantaciones**

- No se realiza un análisis de las variedades más adecuadas para las características agronómicas regionales. Esto ocasiona que se tengan diferentes variedades plantadas. Además, no existe un esfuerzo formal de evaluación del comportamiento y rendimiento en campo.
- El material que se adquiere se encarece en virtud de que no se ha organizado la compra por volumen, a nivel nacional. Cabe señalar que la semilla se adquiere de proveedores extranjeros con operaciones en México.
- El desarrollo de viveros es fundamental para el desarrollo de nuevas plantaciones. Se identifican algunas áreas de oportunidad. Para ello, se requiere de elaborar un plan para su desarrollo que contemple:
  - Asignación de los recursos.
  - Ubicación y tamaño óptimo (acceso, disponibilidad de agua, componentes físico-químicos, etcétera; incluso considerar el tamaño óptimo del vivero.

- Las plantaciones están dispersas, aumenta los costos de transporte.
- Se cuenta con subsidio para esta fase por parte del Sector Público (ver archivo de Excel, POA y SIMULADOR FINANCIERO)

### **Mantenimiento de Plantaciones**

- Falta de asesoría técnica para el control y manejo integral de las plantaciones.
- Falta contar con capacitación continua en el cultivo de la Palma de Aceite.
- En la mayoría de las plantaciones del estado de Chiapas, no se realiza el mantenimiento debidamente, sobre todo en la aplicación de fertilizante, control de plagas y reestablecimiento de nuevas plantaciones.
- La cultura de trabajo del productor limita el manejo de la plantación, carece el productor de hábitos y recursos económicos para llevar a cabo los rubros del mantenimiento de plantaciones.
- Existe el interés y la iniciativa de los palmicultores de capacitarse y asesorarse debidamente para obtener un manejo y control adecuado e ideal para el cultivo de las plantaciones de palma.

### **Cosecha**

- No se tienen las herramientas adecuadas (cuchillo malayos, otros) para hacer más eficiente el proceso de cosecha de la Fruta Fresca de Palma, esto generará costos en la cosecha cuando estén en la edad de su máxima capacidad de producción (9 años) por la dificultad y el tiempo requerido para el corte de la Fruta Fresca.
- No existe capacitación para mejorar el proceso de cosecha de Fruta Fresca de Palma de Aceite.
- Mal estado de caminos de acceso al área productiva
- Caminos de acceso a las Agroindustrias en mal estado, lo que ocasiona problemas en el retraso de la entrega de materia prima
- Insuficientes centros de acopios
- Corte inadecuado de la fruta
- Cuando el precio Internacional del aceite baja, también repercute en el de la fruta, al grado de ser incosteable la cosecha.

- Protección Arancelaria contra mercados Internacionales.
- Altos costos del transporte del aceite por vía carretera
- La información de precios internacionales del aceite crudo de palma disponible es costosa y de difícil acceso (Reuters)
- Se contemplan acciones para mejorar esta fase

### **Acopio**

- Falta de vehículos de transporte para el acarreo de la fruta
- Costos elevados en la transportación de la Fruta Fresca, esto debido a las distancias inapropiadas en que se encuentran algunos predios con este cultivo que encarecen la transportación.
- Los productores transportan su Fruta Fresca cuando tienen un volumen considerado para disminuir los costos de transportación y eso perjudica en el rendimiento de aceite crudo en la industria.
- Existen las carreteras y caminos para trasladar la Fruta Fresca al centro de acopio y la industria.
- Existe apoyo para el traslado de la Fruta Fresca al centro de acopio o industria.

### **Rentabilidad, Tasa Interna de Retorno, Valor Presente Neto.**

En este apartado se presentan los análisis financieros de rentabilidad de la cadena productiva de la palma de aceite con la finalidad de evaluar la opción de apoyar las iniciativas de inversión a partir de las posibilidades económicas que ofrece.

Comenzaremos por mencionar que los análisis se realizaron a partir de supuestos con un grado alto de confianza para cada una de las siguientes variables relevantes:

Supuestos:	
Variables	Costo Total
Inversión en establecimiento:	- 5,438
Costo Plantas	- 33
Costo Mantenimiento	- 5,249
% Reducción Costos Mantenimiento	15%
Costo de cosecha	- 98
% Reducción Costos Cosecha y trans.	25%
¿Aplicamos Subsidio?	SI
Costo oportunidad Terreno (1 Ha)	- 25,000
Tasa crecimiento Superficie Sembrada	10%
Tipo cambio \$/USD	11.70
Depreciación anual TC	5%
Inflación prom. Anual esperada	4%
Precio USD Ton. FF. (13% Pr. aceite)	7.1
Precio Ton. Aceite (USD)	5.43
% Incremento Precio Aceite	0.00%
Densidad plantas/Ha.	1.46
Merma plantaciones	2%
Tasa impuesto	2.00%
Costo capital:	10.00%
Rendimiento (bajo, promedio, alto)	Promedio

Con estos valores de las variables, se utilizaron tres métodos para evaluar el rendimiento en términos económicos por 1 hectárea de una plantación de palma de aceite: el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Rendimiento (TIR) y el Período de Recuperación. Los dos primeros, consideran los valores del dinero a través del tiempo. Los resultados se presentan a continuación.

Tabla de rendimientos (1 ha.):		
Método valuación	Inversión Productor	Inversión Subsidiada
VPN	30,138.13	45,958.80
TIR	13.48%	16.43%
Años recuperación	12.44	10.09

Bajo el criterio del valor presente neto, el proyecto debe ser aceptado. El VPN se evalúa con una tasa mínima de rendimiento requerida, la cual en este es el costo de capital de 10% de los supuestos. El costo de capital del mercado oscila entre 10% y 15%. Este costo de capital se refiere a la tasa de interés de un financiamiento o la tasa de rendimiento mínima que exigiría un inversionista considerando otras alternativas de inversión. Si el proyecto rinde el 10% en rendimientos, el proyecto se aceptará. En caso contrario se rechazará. Para evaluar el resultado de nuestro análisis, mencionaremos que un VPN de \$0.00 significa que el proyecto genera suficientes flujos para recuperar la inversión inicial y pagar los rendimientos mínimos requeridos

por los accionistas o acreedores, en este caso 10%. Si el VPN fuera de \$0.00 el proyecto debe aceptarse. Si el VPN excede de \$0.00, significa que adicionalmente a los rendimientos mínimos requeridos, el proyecto genera flujos adicionales de efectivo que en consecuencia maximizará la riqueza de los accionistas o dueños del proyecto. Si el VPN es negativo, el proyecto no genera los rendimientos mínimos y deberá rechazarse. En nuestro análisis el VPN es de \$45,958.

La tasa interna de retorno (TIR) es la tasa de rendimiento que el inversionista espera obtener si decide llevar a cabo el proyecto, en base a las proyecciones de los flujos efectivos que el proyecto generará a lo largo su vida. Por regla general el proyecto se aceptará si la TIR es superior a la tasa mínima de rendimiento requerida por los inversionistas o por los acreedores, de nueva cuenta el costo de capital (10%). El proyecto de plantar una hectárea de palma de aceite tomando los supuestos de la primera parte es del 16.43%. Bajo el criterio de la TIR el proyecto bajo análisis debe ser aceptado.

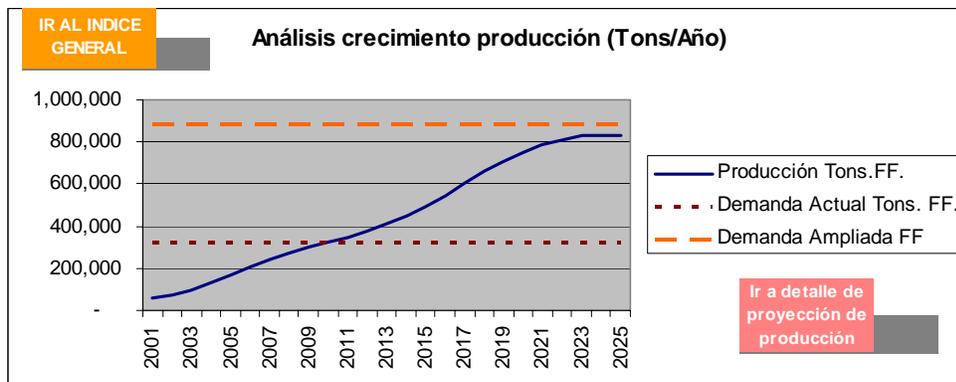
Por último, bajo el método del período de recuperación el proyecto se recupera en el año 10.09. Por regla general, bajo este método el proyecto debe aceptarse si el período de recuperación es menor al período que el inversionista se ha fijado como límite.

Cabe señalar que los resultados presentados bajo los supuestos anteriores toman el supuesto de que el gobierno apoya algunos rubros del proyecto, como el establecimiento y el mantenimiento de plantaciones. Sin embargo, si el proyecto fuera 100% un esfuerzo del productor, el proyecto aún sigue siendo muy rentable. EL VPN en este caso sería de \$30,138.13, la TIR de 13.48%, y 12.44 años como el período de recuperación.

Se ha calculado que en promedio el proyecto de plantar una hectárea de palma de aceite genera un promedio de utilidad anual a lo largo de 25 años (vida comercial de una plantación) de \$15,194.10

En conclusión, bajo los criterios de los métodos de valuación de los proyectos de presupuestos de capital, los resultados nos hacen concluir que el proyecto de plantaciones de palma de aceite genera rendimientos altos y con un riesgo relativo bajo. Consideramos que es una opción muy viable si lo comparamos con otras alternativas de inversión. Sin embargo es un proyecto de largo plazo. Quien decida emprenderlo obtendrá beneficios muy grandes.

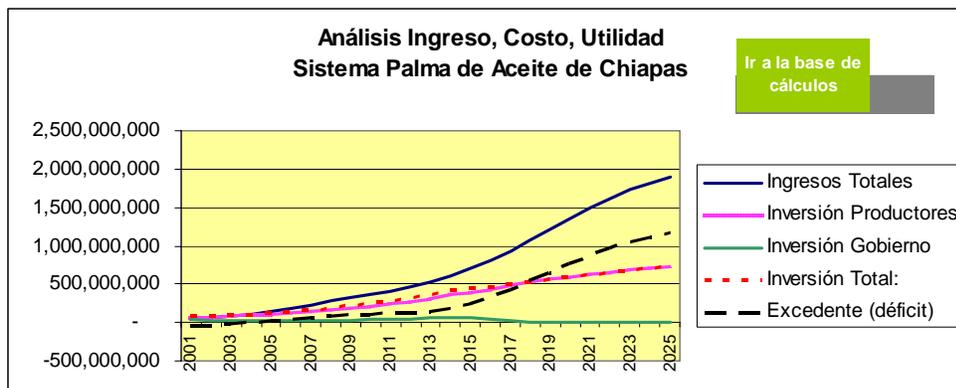
Además existe una brecha considerable para satisfacer la demanda local (Chiapas) de la agroindustria de fruta fresca de palma de aceite. Si consideramos una tasa de crecimiento anual del 10% sobre la superficie establecida para el establecimiento de nuevas plantaciones, la demanda actual de fruta fresca en tons. se satisface en el 2010. La demanda actual convertida en requerimientos de Hectáreas Plantadas equivale a 17,920 has. Actualmente existen 16,829 has. Prácticamente se satisface los requerimientos de la superficie plantada. Sin embargo la demanda de producción en toneladas de fruta fresca no se alcanza sino hasta los siguientes años, dado que los rendimientos de las plantaciones dependen de la antigüedad de las mismas. A continuación se presenta un gráfico que permite visualizar este hecho y presentar el comportamiento futuro de la producción a lo largo de los años:



La demanda ampliada significa que la agroindustria actualmente establecida en Chiapas tiene la posibilidad de ampliar su capacidad de procesamiento de toneladas de fruta fresca hasta 881,280 toneladas. Esto trae como consecuencia la necesidad de

contar con una superficie de hasta 48,960 has. Con la tasa de crecimiento anual de 10% tendríamos una superficie plantada en Chiapas para el año 2014 de 46,056 has.

Con la proyección presentada en el gráfico anterior, podemos dimensionar económicamente mediante el gráfico siguiente el valor de la producción futura del estado:



Los datos desglosados de los primeros años en la gráfica son:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Ingresos Totales</b>	108,613,431	145,857,789	187,650,059	233,326,651	275,233,854	318,219,772	359,201,508	401,736,223	457,469,023	524,505,357	605,803,687
<b>Inversión Productores</b>	96,357,190	113,863,601	127,166,615	144,041,505	162,705,805	186,172,007	212,050,175	241,133,404	275,141,300	314,342,012	359,607,262
<b>Inversión Gobierno</b>	18,640,601	20,230,933	16,957,822	22,741,486	28,746,795	32,886,334	37,621,966	43,039,529	49,237,221	56,327,381	64,438,523
<b>Inversión Total:</b>	106,208,200	124,039,241	144,124,437	166,782,991	191,452,600	219,058,340	249,672,141	284,172,933	324,378,521	370,669,393	424,045,785
<b>Excedente (déficit)</b>	2,405,231	21,818,548	43,525,622	66,543,660	83,781,254	99,161,432	109,529,367	117,563,290	133,090,502	153,835,964	181,757,901

**Nota:** si se visualiza la tabla desde una computadora, recomendamos utilizar el “zoom” para ampliar la imagen del cuadro.

Si observamos la gráfica de “Análisis Ingreso, Costo, Utilidad”, el nivel de ingresos para el estado por concepto de venta de la producción de fruta fresca de palma de aceite alcanzaría en el año 2025 un monto de \$1,906,306,060 dejando un excedente para los productores del estado de \$1,170,978,933. La inversión total para ese mismo año sería de \$735,057,127. Las cifras en relación a la producción de aceite crudo de palma de aceite, presenta una tendencia favorable actual y futura.

El sistema producto Palma de Aceite puede convertirse en un eje económico estratégico para el estado de Chiapas. Para consolidarlo, se requerirá de un apoyo decidido que conlleve a la definición conjunta de estrategias entre el sector productivo y el gobierno para impulsar la competitividad del sistema producto Palma de Aceite.

### **Competitividad en el precio**

El precio del Aceite de Palma Crudo se establece en los mercados internacionales. Chiapas no interviene en el establecimiento de los precios.

El productor en algunas ocasiones obtiene un mejor precio en una industria o en otra de las establecidas en Chiapas, debido a la subutilización de las industrias, los industriales mejoran el precio para acaparar mayor volumen de Fruta Fresca. Actualmente están haciendo uso de una tercera parte de su capacidad actualmente instalada, esa es la razón por la cual los industriales pagan un mayor precio a la tonelada de la Fruta Fresca.

### **Participación en el Mercado Meta**

Chiapas produce alrededor de 131,611 toneladas de Fruta Fresca de Palma de Aceite, el 100% de esta producción es vendida a las industrias actualmente establecidas en esta entidad federativa.

### **Participación en el Mercado Global**

Chiapas se ubica en el primer lugar de producción de Palma de Aceite, con los rendimientos más altos en México (18 toneladas).

Se desconoce la participación en el mercado global de la producción de Palma de Aceite de Chiapas, debido a que el aceite de Palma es un insumo para la transformación de 900 productos finales.

**Programa de apoyos:**

Al 2003, el programa de Palma de Aceite de Chiapas, se encuentra con las siguientes características:

Región Soconusco: 14 municipios, 167 localidades, 1977 productores beneficiados, 19,861 hectáreas sembradas y 6,907.5 hectáreas siniestradas, haciendo un total de superficie sembrada de 12,953.50 hectáreas.

Región Selva: 5 municipios, 83 localidades, 1164 beneficiados, 5482.75 hectáreas sembradas y 1606.50 hectáreas siniestradas, haciendo un total de superficie sembrada de 3876.25 hectáreas

Fuente: COPLANTA, Secretaría de Desarrollo Rural del estado de Chiapas.



**MATRIZ DE RAMAS DE ACTIVIDAD INSTITUCIONES**

SECTOR PRIMARIO DE ATENCION	TIPO DE CREDITO O APOYO	SERVICIO DE APOYO	LINEAS DE PRODUCCION	SUJETOS DE CREDITO O BENEFICIARIO	INSTITUCION
<b>Agrícola Ganadero Forestal Pesquero Agroindustrial Artesanal</b>	Refaccionario Avio Prendario	Asesoría Capacitación Asistencia Técnica	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	FIRA
	Apoyos para constitución de Fondos de Garantías y Microcreditos.	FOGATAB AGROTAB  Microcreditos	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas,  forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	SEDAFOP
	Apoyos con recursos para el desarrollo de Proyectos productivos	Alianza para el Campo PROCAMPO	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	SAGARPA
	Apoyos directo para el fomento de agronegocios y para acceder al financiamiento	FOMAGRO PASSFIR	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	FIRCO
	Refaccionario  Avio	Financiamiento y Capital de Trabajo	Cadena de valor, agrícola, ganadera, forestales, pesqueras, industria alimento e industria manufacturera.	Personas morales y físicas	Financiera Rural
	Servicios de asesoría y gestión, solución de controversias, buró de promoción	Apoyos por excedentes de comercialización, promoción comercial, fomento a las exportaciones y PROCAMPO	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	ASERCA
<b>Empresarial Comercialización Industrial Servicios</b>	Refaccionario  Avio  Comercial	Carta de Credito, Capital de Trabajo, Seguro de credito y Financiamiento.	Industria alimentos, sector pesquero, agrícola, industria Manufacturera	Personas físicas y morales con actividades empresariales en el mercado internacional	BANCOMEXT
	Apoyo financiero a  Micro, Pequeña y  Mediana Empresa	Proyectos, Comercialización  Elaboración estudios  Centros PYMEXPORTA	Cadenas de valor, proyectos, infraestructura, vinculación, consultoria y mercados	Personas morales y físicas del sector industrial, comercial, servicios	Secretaría Economía
	Esquemas de Apoyo para el Desarrollo de Proyectos	FIDECAP FAMPYME	Industrial Comercial Servicios	Empresas Incorporadas en el Desarrollo de Cadenas Productivas	SEDET

### **Organizaciones que apoyan al cultivo de Palma de Aceite (2003):**

1. El FIRA apoya actividades primarias, industrialización y comercio y servicios, en los siguientes tipos de crédito:
  - a. Refaccionario: Hasta por 20 años en proyectos de larga maduración.
  - b. Avío: Hasta por 36 meses
  - c. Prendarios: Hasta 180 días.
  
2. Dentro del Fondo de Riesgo Compartido para el Fomento de Agro negocios FOMAGRO, FIRCO puede hacer aportaciones directas en Proyectos, hasta 5 millones, con tasa cero y recuperable a 3 años
  
3. Dentro del Programa para Acceder al Sistema Financiero PASSFIR: apoya la constitución de garantías líquidas a Fincas, hasta \$200,000 por Finca, sin recuperación y aplicable como capital semilla

#### **1) PROGRAMAS**

- a) De apoyos directos al productor por excedentes de comercialización para reconversión productiva
- b) De promoción comercial y fomento a las exportaciones
- c) PROCAMPO, adelantado, normal, capitaliza y registro alterno

#### **2) SERVICIOS**

- a) Asesoría y gestión en productos de calidad
- b) Solución de controversias
- c) Buró de promoción
- d) Consejería agroalimentaria

- 1) Alianza para el Campo a través de apoyos fiscales operados por el Gobierno del Estado en proyectos productivos agropecuarios y pesqueros

2) Fomento a la inversión y capitalización, apoyo a Proyectos de Inversión Rural Productivos, Desarrollo de Capacidades, Fortalecimiento de Empresas y Organizaciones en el medio rural, etc.

1) Brinda apoyo financiero a micro, pequeñas y medianas empresas que formen parte o se incorporen a cadenas productivas y actividades prioritarias para el estado.

2) Ramas Elegibles: Industria (agroindustria), comercio, servicios

3) Líneas Elegibles: Proyectos productivos, maquinaria, equipo, instalación, naves industriales

4) Apoyos:

a) Proyectos, hasta 4 millones, sin intereses.

b) Infraestructura, hasta 4 millones sin intereses

c) Centros de vinculación, hasta 4 millones o el 50%, sin recuperación

d) Consultoría y capacitación, de 50 a 100 mil pesos, sin recuperación

e) Proyectos de innovación, hasta 4 millones sin recuperación

f) Instalación de Centros Pymexporta, hasta 1.5 millones sin recuperación

1) PROGRAMAS

a) Capital de trabajo

b) Adquisición maquinaria y equipo

c) Ciclo productivo

d) Ventas de exportación

e) Proyectos de inversión

f) Desarrollo de software

g) Financiamientos orientados a empresas exportadoras directas e indirectas.

## Fuentes de Información

- Oil World. The Independent Forecasting Service for Oilseeds, Oils & Meals Providing Primary Information --Professional Analysis. © Copyright 2004 ISTA Mielke GmbH. All Rights Reserved. Date: Aug 2004 Legal Terms <http://www.oilworld.com>
- Federación de Cultivadores de Palma de Colombia:  
<http://www.fedepalma.org/palma.htm>
- Food and Agricultura Organization (F.A.O.). Base de Datos Estadísticos.  
[www.fao.org/waicent/portal/statistic\\_es.asp](http://www.fao.org/waicent/portal/statistic_es.asp)
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Centro de Información Agraria Mundial. FAOSTAT-
- Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).
- Revista Aniname, XVIII Vol. 9, Número 45, Abril-junio de 2004.
- Análisis de sectores de diversificación, Palma Africana. Chiapas Visión 2020.  
[www.chiapasvision2020.org](http://www.chiapasvision2020.org)
- Consejo de Promoción de Palma de Aceite de Malasia, MPOPC.  
[www.mpopc.org,my/](http://www.mpopc.org,my/)
- Secretaría de Economía. [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Anuario Estadístico de la Producción Agrícola de México 2003.
- Coplanta. Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Chiapas.
- Plan Estatal de Desarrollo 2000-2006, Gobierno del Estado de Chiapas.
- Programa de Palma de Aceite del Estado de Chiapas.
- Fondo Chiapas

## **ESTRATÉGIAS DEL SISTEMA PRODUCTO PALMA DE ACEITE**

### **Visión**

La cadena productiva de Palma de Aceite en el Estado de Chiapas, se ha posicionado por su **liderazgo a nivel nacional en la producción e industrialización** de la Palma de Aceite y sus productos derivados, que ha permitido disminuir significativamente la importaciones a México.

Basa su liderazgo en la **profesionalización continua**, la **generación de valor agregado** y el mantenimiento de la **capacidad asociativa y organizativa** de los integrantes de la cadena productiva, que les permite obtener niveles óptimos de productividad y rentabilidad.

La cadena productiva de Palma de Aceite en Chiapas cuenta con **esquemas de financiamiento competitivos** y con la **infraestructura básica** requerida que posibilitan su crecimiento. Hoy, la cadena productiva de la Palma de Aceite se distingue por su contribución a la **generación de más y mejores empleos**.

Estrategia 1: ***“Contar con esquemas financieros competitivos que posibiliten a los miembros de la cadena productiva, el acceso a financiamiento y la cobertura de contingencias”***

Proyectos:

- Constitución de una FINCA especializado en Palma de Aceite.
- Realización de un estudio para conocer la oferta de esquemas de financiamiento y coberturas de precios para la actividad de Palma de Aceite en Chiapas
- Conformación de figuras jurídicas a las sociedades de producción existentes en las regiones productoras de Palma de Aceite de Chiapas.

Estrategia 2: ***“Generar, desarrollar, validar y transferir tecnología y conocimiento que se adecue a las necesidades de la cadena productiva”***

Proyectos:

- Realización de un diagnóstico de las necesidades tecnológicas de las palma de aceite en Chiapas tomando como base un diagnóstico general de la palma de aceite.
- Definición y validación del paquete tecnológico de acuerdo a las necesidades regionales (Establecer parcelas de validación y clasificación regional como acción)
- Creación del consejo técnico auxiliar a la cadena productiva palma de aceite de Chiapas
- Programa de capacitación, intercambio y transferencia de tecnología

Estrategia 3: ***“Incrementar y compactar la superficie sembrada de palma de aceite en el estado de Chiapas”***

Proyectos:

- Generación del Plan de Superficie Potencial de Establecimiento de Palma de Aceite para Chiapas en el corto, mediano y largo plazo en base
- Establecimiento de viveros de acuerdo a la demanda en cada región de Chiapas.
- Generación de iniciativas ante el congreso de la Unión y del estado para garantizar la tenencia de la tierra en Chiapas.
- Elaboración de un Censo o Padrón de Productores de Palma de Aceite de Chiapas.

Estrategia 4: ***“Desarrollar la infraestructura óptima productiva y de comunicaciones para el desarrollo de la Palma en Chiapas”***

Proyectos:

- Programa para incrementar la infraestructura de riego en zonas productivas de Palma de Aceite de Chiapas..
- Programa para mejoramiento de la infraestructura de caminos en los cultivos de Palma de Aceite de Chiapas
- Programa para el abastecimiento de las necesidades de equipo de transporte de las regiones productoras de Palma de Aceite de Chiapas.

**Estrategia 5: “Consolidar las relaciones y vínculos entre los integrantes del Sistema-Producto Palma de Aceite”**

Proyectos:

- Capacitación a la cadena productiva para la integración y hacerla más competitiva mediante apoyo de especialistas en clusters (Promover esquemas de agro asociación)
- Formación de un grupo de la cadena productiva para el seguimiento de del plan de palma (fortalecer el comité estatal y regional)
- Delimitación de áreas de influencia entre las plantas extractoras (estandarizar precios pagados al productor)
- Desarrollo de sistemas de información para la definición de estrategias y toma de decisiones.
- Identificación de vínculos y alianzas e iniciativas potenciales entre los miembros de la cadena productiva.

**Estrategia 6: “Implantar un programa de capacitación para desarrollar un perfil empresarial de los miembros de la cadena productiva”**

Proyectos:

- Programa de capacitación y asesoría especializada para desarrollar un perfil empresarial entre los productores de Palma de Aceite en Chiapas.

**Estrategia 7: “Gestionar por parte de los miembros del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas, que los recursos que el gobierno destina a los productores se entreguen a tiempo”**

Proyectos:

- Establecimiento de mesas de trabajo con la participación de titulares de gobierno para obtener beneficios en el cultivo de la Palma de Aceite de Chiapas.
- Incremento a los apoyos otorgados en el proceso de producción en el cultivo de Palma de Aceite de Chiapas
- Ejecución de los recursos basado en un plan multianual

- Definición de los apoyos y las reglas para formalizar un convenio entre el gobierno y la cadena productiva

### **Líneas Estratégicas**

- Contar con esquemas financieros adecuados que posibiliten a los miembros de la cadena productiva, el acceso a financiamiento y la cobertura de contingencias
- Generar, desarrollar, validar y transferir (incluye capacitación) tecnología y conocimiento que se adecue a las necesidades de la cadena productiva (en relación a la producción en campo y agroindustria)
- Incrementar y compactar la superficie sembrada de palma de aceite en el estado de Chiapas
- Desarrollar la infraestructura óptima productiva y de comunicaciones para el desarrollo de la Palma en Chiapas
- Consolidar las relaciones y vínculos entre los integrantes del Sistema-Producto Palma de Aceite (productores, agroindustriales, comercializadores, proveedores de la cadena productiva palma de aceite, gobierno municipal, estatal y federal, entre otros)
- Implantar un programa de capacitación para desarrollar un perfil empresarial de los miembros de la cadena productiva (administración básica, comercialización, manejo de costos, elaboración y justificación de proyectos, checar precios, planeación, convenios, agro asociación, servicios financieros, etc.)
- Gestionar por parte de los miembros del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas, que los recursos que el gobierno destina a los productores se entreguen a tiempo

## **PROYECTOS DEL SISTEMA PRODUCTO PALMA DE ACEITE**

### ***Priorización:***

#### **Bloque I.**

- Conformación de figuras jurídicas a las sociedades de producción existentes en las regiones productoras de Palma de Aceite de Chiapas.
- Programa de capacitación, intercambio y transferencia de tecnología
- Generación del Plan de Superficie Potencial de Establecimiento de Palma de Aceite para Chiapas en el corto, mediano y largo plazo en base.
- Establecimiento de viveros de acuerdo a la demanda en cada región de Chiapas.
- Elaboración de un Censo o Padrón de Productores de Palma de Aceite de Chiapas
- Programa para mejoramiento de la infraestructura de caminos en los cultivos de Palma de Aceite de Chiapas.
- Programa de capacitación y asesoría especializada para desarrollar un perfil empresarial entre los productores de Palma de Aceite en Chiapas
- Incremento a los apoyos otorgados en el proceso de producción en el cultivo de Palma de Aceite de Chiapas
- Ejecución de los recursos basado en un plan multianual

#### **Bloque II.**

- Constitución de una FINCA especializado en Palma de Aceite.

#### **Bloque III.**

- Definición de los apoyos y las reglas para formalizar un convenio entre el gobierno y la cadena productiva.

#### **Bloque IV.**

- Realización de un estudio para conocer la oferta de esquemas de financiamiento y coberturas de precios para la actividad de Palma de Aceite en Chiapas
- Creación del consejo técnico auxiliar a la cadena productiva palma de aceite de Chiapas

- Capacitación a la cadena productiva para la integración y hacerla más competitiva mediante apoyo de especialistas en clusters (Promover esquemas de agro asociación)

#### **Bloque V.**

- Programa para incrementar la infraestructura de riego en zonas productivas de Palma de Aceite de Chiapas
- Formación de un grupo de la cadena productiva para el seguimiento de del plan de palma (fortalecer el comité estatal y regional)

#### **Bloque VI.**

- Programa para el abastecimiento de las necesidades de equipo de transporte de las regiones productoras de Palma de Aceite de Chiapas.

#### **Bloque VII.**

- Programa de capacitación, intercambio y transferencia de tecnología

#### **Bloque VIII.**

- Definición y validación del paquete tecnológico de acuerdo a las necesidades regionales (Establecer parcelas de validación y clasificación regional como acción)
- Identificación de vínculos y alianzas e iniciativas potenciales entre los miembros de la cadena productiva
- Establecimiento de mesas de trabajo con la participación de titulares de gobierno para obtener beneficios en el cultivo de la Palma de Aceite de Chiapas

#### **Bloque IX.**

- Desarrollo de sistemas de información para la definición de estrategias y toma de decisiones.

#### **Bloque X.**

- Generación de iniciativas ante el congreso de la Unión y del estado para garantizar la tenencia de la tierra en Chiapas.

- Delimitación de áreas de influencia entre las plantas extractoras (estandarizar precios pagados al productor)